

PARTICIPER À LA PRIDE

Mode d'emploi à destination des militant·es

Pourquoi ?

Le monde du travail est le premier lieu de socialisation. Loin d'être épargné par les discriminations pour des motifs d'orientation sexuelle et d'identité de genre, c'est même le premier environnement au sein et au contact duquel les victimes de LGBTphobies déclarent avoir été majoritairement discriminées (44 %), soit à l'embauche, soit par des supérieur·es hiérarchiques ou des collègues de travail. Les droits des LGBT sont l'affaire de toute l'organisation et de tout·es les militant·es. Pour gagner, additionnons les revendications et les efforts des syndicats et du monde associatif.

Notre combat est d'autant plus important que l'extrême droite fait des LGBTQIA+ une de ses cibles préférées.

Calendrier prévisionnel des « Prides 2026 »

9 mai : Agen, Libourne

16 mai : Besançon, Blois, La Roche-sur-Yon, Valence, Vannes

23 mai : Poitiers, Reims

30 mai : Besançon, Blois, La Roche-sur-Yon, Morlaix, Valence, Vannes

6 juin : Angoulême, Aix-en-Provence, Arles, Aubenas, Béziers, Bourges, Chartres, Douarnenez, Fougères, La Ciotat, Mulhouse, Saint-Etienne, Thionville, Toulouse, Tours, Troyes, Valenciennes + Pride des Banlieues (ville à déterminer)

13 juin : Alès, Ajaccio, Auxerre, Biarritz, Caen, Calais, Lyon, Metz, Montauban, Nantes, Nevers, Périgueux, Perpignan, Saint-Avit-Sénieur, Saint-Brieuc, Strasbourg, Toulon

20 juin : Brest, Chalon-sur-Saône, Grenoble, Guéret, Joigny, Montpellier, Rennes, Rouen, Strasbourg, Vesoul

21 juin : La Rochelle

27 juin : Albi, Amiens, Annecy, Carcassonne, L'Arbresle, Lorient, Lyon, Paris, Saint-Girons, Tarbes

4 juillet : Dunkerque, Le Mans, Marseille, Roanne, Quimper

11 juillet : Nice

25 juillet : Chenevelles

12 septembre : Clisson

Pour le cortège, penser à :

- se renseigner sur la place des OS dans le cortège ;
- prévoir le camion plateau ou la voiture sono et sa visibilité (playlist + banderole) ;

Modèle de banderole disponible sur le site fédéral

Comment ?

- Prendre contact avec les associations qui organisent la Pride dans votre secteur ;
- diffuser les informations des manifestations auprès de vos syndiqué·es ;
- recrutez des militant·es pour assurer la présence et la visibilité CGT durant cette journée ;
- se renseigner auprès des UL et UD pour savoir si une participation est déjà prévue et si du matériel a déjà été commandé. Retrouvez à la boutique CGT des drapeaux, des autocollants, des affiches, des tattoos...

<https://boutique.cgt.fr/shop/category/fierte-34>



Dans certaines marches, **un village associatif** est organisé au cours de la journée : c'est l'occasion de faire connaître les propositions revendicatives de la CGT, de prendre des contacts (imprimer des bulletins de syndicalisation ou le QRcode du site www.cgt.fr/syndicalisation/syndiquez-vous#forward)